

Publicité & Contenus Créatifs




Communiquez avec créativité et sincérité.


Nous évoluons dans un monde où les espaces d'expression se démultiplient. Entre les réseaux sociaux, les médias traditionnels et l'espace urbain, les messages circulent plus vite que jamais. Dans ce flux permanent, la capacité à émerger avec une idée juste est devenue un véritable super-pouvoir.


Notre section vous prépare à transformer votre intuition créative en une expertise concrète adaptée à une vaste variété de pratiques artistiques, de projets personnels et de métiers.

Apprivoiser l'attention, maîtriser le "craft"

Ici, nous explorons ce qui fait la force d'une idée, de sa conception à sa réalisation finale. Plutôt que de simplement "faire du bruit", nous vous accompagnons pour identifier les leviers qui créent un lien durable avec une audience.


 **L'intelligence créative** : Apprenez à concevoir les 20% de contenus qui captent réellement l'attention. Qu'il s'agisse d'une vidéo TikTok, d'un spot radio ou d'une campagne d'affichage, l'objectif est de transformer une intention en une émotion marquante.


 **L'art de la production** : Parce qu'une bonne idée n'est rien sans une exécution parfaite, vous apprendrez à utiliser les outils professionnels pour crafter et produire vos contenus. De la direction artistique au montage, vous développez les compétences techniques nécessaires pour donner vie à vos concepts.


 **Le décryptage des codes** : Comprendre les plateformes actuelles et la pop culture pour savoir comment y intégrer des messages qui ont du sens et qui respectent les usages de chacun.

Une approche consciente et critique

Parce que la communication participe à construire notre culture commune, nous plaçons l'éthique au cœur de notre pédagogie. Nous encourageons chaque étudiant à :

 Porter un regard curieux et critique sur la société et la pop culture pour proposer des récits authentiques, basés sur la vraie vie.

 Collaborer avec la technologie : utiliser les outils de création et l'IA comme des alliés à vos idées pour explorer de nouveaux territoires, sans jamais perdre de vue l'intention et la direction humaines.

 Affiner sa signature : apprendre à questionner son propre travail pour que chaque projet soit une opportunité de rendre la communication plus intelligente, plus humaine et plus utile. A votre travail, votre créativité, et à la société.